

Criteria chiave per partecipare alla promo

Iscrizione App partecipare eventi

Tutti i pin inferiori al 9 %

Minimo 200 VP personali ogni mese

Totale periodo minimo 1200 vp Personali

Tutti i pin superiori al 9 %

Minimo 300 VP personali ogni mese solo un mese a 200 VP

Totale periodo minimo 1200 vp Personali

Criteria Ingresso Ingresso Giugno

<=6% nel trimestre mar-mag fare 600 VP gruppo

>=9% nel trimestre mar-mag ripetere minimo i Vp Gruppo più alto che definiamo **VPP (Valori Punti Partenza)**

Tabella di marcia e obiettivo finale

In base al VPP Gruppo del trimestre mar-giu seguire il percorso ed il risultato finale della tabella

Trimestre mar-mag	Crescita Mensile	Primo Mese	Rotta			Obiettivo fine settembre		
		Giu	Lug	Ago	Set	Vp minimi per linea		
<=6%		600	900	1200	2400	400	400	400
1200	600	VPP	VPP + 600	VPP + 1200	VPP + 1800	500	500	500
1800	600	VPP	VPP + 600	VPP + 1200	VPP + 1800	600	600	600
2400	800	VPP	VPP + 800	VPP + 1600	VPP + 2400	600	600	600
3200	800	VPP	VPP + 800	VPP + 1600	VPP + 2400	600	600	600
4000	1000	VPP	VPP + 1000	VPP + 2000	VPP + 3000	800	800	800
5500	1000	VPP	VPP + 1000	VPP + 2000	VPP + 3000	800	800	800
7000	1200	VPP	VPP + 1200	VPP + 2400	VPP + 3600	1200	1200	1200
8000	1200	VPP	VPP + 1200	VPP + 2400	VPP + 3600	1200	1200	1200
Silver o superiori	1500	VPP	VPP + 1500	VPP + 3000	VPP + 4500	2400	2400	2400

Platino con platino sotto prendere come riferimento il laterale più alto del trimestre mar - mag

Periodo durata promo Giugno - Settembre 2025

Obiettivo convegno Ottobre			
Codici Convegno	Nuovi		
4 - 5 Ott	Minimo codici nuovi per linea		
7	2	2	2
10	2	2	2
12	3	3	3
15	3	3	3
18	3	3	3
21	4	4	4
25	4	4	4
30	4	4	4
30	4	4	4
30	6	6	6

Se qualifica un downline devi avere il 50% dei codici richiesti al convegno come laterale